

## CO.RE.COM. CALABRIA

### Manifestazione di interesse per il conferimento dei Premi di qualità per i migliori contenuti comunicativi di contrasto alla povertà educativa

Il Co.Re.Com. Calabria nell'ambito delle proprie competenze istituzionali, nell'intento di promuovere iniziative di comunicazione e informazione volte a contrastare il fenomeno della povertà educativa e coevamente rafforzare il senso di identità culturale, come volano per lo sviluppo del territorio e stimolo di studio e approfondimento per le nuove generazioni, indice la prima edizione del premio di qualità per i migliori contenuti comunicativi attinenti alla tematica in oggetto.

Per povertà educativa, come da definizione di Save the Children, si intende: *“la privazione da parte dei bambini, delle bambine e degli/delle adolescenti della possibilità di apprendere, sperimentare, sviluppare e far fiorire liberamente capacità, talenti e aspirazioni”*.

#### Art. 1 (partecipanti)

Il premio è riservato ai seguenti soggetti:

- a) **Fornitori di servizi di media audiovisivi e radiofonici locali, regolarmente iscritti al ROC** (Registro degli Operatori della Comunicazione) e aventi sede legale in Calabria, con aree geografiche servite in Calabria, oppure con sede legale in altre regioni, purché con aree geografiche servite in Calabria;
- b) **Organi di informazione locali iscritti al ROC** e aventi sede legale in Calabria, oppure con sede legale in altre regioni, purché, in entrambi i casi, diffondano con regolarità informazioni di interesse prettamente regionale o intraregionale riferite al territorio della Calabria.

Non saranno ammessi a partecipare i soggetti destinatari di provvedimenti sanzionatori per la violazione della normativa a tutela dei minori, irrogati da AgCom nell'ultimo triennio.

#### Art. 2 (finalità del premio)

Il Premio ha lo scopo di:

- a) sensibilizzare la comunità sul tema della povertà educativa;
- b) incentivare la produzione di contenuti di qualità sulla tematica oggetto del presente avviso da parte dei soggetti di cui all'art. 1.

### Art. 3

(opere ammesse)

Saranno ammessi al premio esclusivamente i **filmati audiovisivi**, appartenenti a titolo esemplificativo alle seguenti categorie:

- 1) spot educativo-culturali;
- 2) interviste a studiosi – esperti, o a studenti di scuole coinvolte in progetti specifici sull’argomento;
- 3) documentari;
- 4) reportage giornalistici;
- 5) cortometraggi.

### Art. 4

(modalità di partecipazione)

La domanda di partecipazione dovrà essere integralmente compilata e debitamente sottoscritta, a pena di esclusione, dal rappresentante legale del partecipante di cui al succitato art. 1 e dovrà essere corredata dalla liberatoria e da una copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

La domanda e gli allegati dovranno essere conformi allo schema allegato.

Ogni autore è responsabile del contenuto dell’opera presentata.

### Art. 5

(modalità e termini di presentazione della domanda e degli allegati)

La domanda di partecipazione e gli allegati dovranno essere inviati, a pena di esclusione, entro e non oltre il **29 dicembre 2022**, in unico file, in formato pdf, e trasmessi a mezzo P.E.C. all’indirizzo [corecom.cal@pec.consrc.it](mailto:corecom.cal@pec.consrc.it)

### Art. 6

(modalità di presentazione delle opere)

L’opera dovrà essere inviata, mediante spedizione elettronica del file (.mov, .avi, .mp4) tramite wetransfer o similari, all’indirizzo di posta elettronica [corecom.cal@consrc.it](mailto:corecom.cal@consrc.it), avendo cura di indicare nel testo dell’email la denominazione del soggetto partecipante, il titolo dell’opera e il riferimento al presente avviso.

L’opera dovrà pervenire, sempre a pena di esclusione, entro il termine indicato al succitato art. 5.

#### Art. 7

(valutazione della domanda e redazione della graduatoria)

1. Le opere pervenute ed ammesse all'avviso, a seguito della verifica della sussistenza dei requisiti previsti agli artt. 1, 2, 3, 4, 5 e 6 di cui sopra, saranno visionati e valutati dalla Commissione di cui al successivo art. 9.

Un funzionario del Co.Re.Com. svolgerà le funzioni di segretario della Commissione.

La Commissione valuterà le opere pervenute attribuendo un punteggio massimo di 100 punti, così suddivisi:

- a) coerenza e incisività dell'opera rispetto alla tematica dell'avviso (fino ad un massimo di 30 punti);
- b) efficacia comunicativa (fino ad un massimo di 30 punti);
- c) originalità dell'opera (fino ad un massimo di 20 punti);
- d) qualità tecnica e registica (fino ad un massimo di 10 punti);
- e) natura inedita del prodotto (10 punti)

2. La Commissione giudicatrice redigerà una graduatoria al solo fine di individuare e rendere pubblici i primi quattro soggetti classificati, ai quali saranno assegnati i premi di cui al successivo art. 8.

Il Corecom si riserva la possibilità di non assegnare i premi nel caso in cui la commissione ritenga che non siano pervenute opere meritevoli.

#### Art. 8

(premiazione)

La premiazione si svolgerà presso la sede del Consiglio regionale della Calabria.

Ai primi quattro soggetti in graduatoria saranno assegnati i seguenti premi:

- 1° classificato, € 9.000,00, al lordo degli oneri fiscali;
- 2° classificato, € 5.000,00, al lordo degli oneri fiscali;
- 3° classificato, € 4.000,00, al lordo degli oneri fiscali;
- 4° classificato, € 2.000,00, al lordo degli oneri fiscali.

Le somme corrisposte a titolo di premio saranno soggette ad una ritenuta di imposta del 25% ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera c, del DPR 917/1986 (TUIR).

2. Il premio verrà corrisposto dal Corecom in un'unica tranche, a mezzo bonifico bancario o postale intestato al vincitore.

#### Art. 9

(nomina Commissione giudicatrice)

La Commissione giudicatrice sarà nominata dal Comitato Regionale per le comunicazioni della Calabria entro 30 giorni dalla scadenza dei termini di presentazione delle domande e delle opere.

Tale Commissione sarà composta da esperti in materia di comunicazione e nelle tematiche oggetto del presente avviso.

I membri della Commissione svolgeranno le proprie funzioni a titolo gratuito.

#### Art. 10

(esonero di responsabilità)

Il Co.re.com. Calabria non è responsabile dei danni ai prodotti, o dello smarrimento degli stessi, a causa di eventi verificatisi dopo l'invio e prima della loro ricezione.

#### Art. 11

(accettazione integrale dell'avviso)

Con la presentazione della domanda i partecipanti accettano integralmente gli articoli del presente avviso, e si impegnano a far fronte a tutti gli adempimenti richiesti, pena l'esclusione dal concorso.

#### Art. 12

(obbligo di diffusione)

I vincitori assumono l'obbligo di pubblicare l'opera nel proprio sito web per un periodo di almeno tre mesi o, in caso di Fornitori di servizi di media audiovisivi, di inserirla nel proprio palinsesto e di diffonderla, con cadenza settimanale, per un periodo sempre pari ad almeno tre mesi, in entrambi i casi con il titolo "Opera vincitrice dell'avviso sulla povertà educativa indetto dal Corecom Calabria".

#### Art. 13

(pubblicazione della graduatoria dei vincitori)

La graduatoria dei vincitori sarà resa nota mediante pubblicazione sul sito del Co.re.com. Calabria, unitamente alle informazioni su luogo, data e ora della premiazione.

Le motivazioni della Commissione, inappellabili, saranno rese pubbliche il giorno della premiazione.

#### Art. 14

(partecipazione alla premiazione)

Alla premiazione dovranno obbligatoriamente partecipare, anche a mezzo delegati, i rappresentanti legali dei soggetti vincitori, che riceveranno in quella sede la Pergamena contenente la motivazione redatta dalla Commissione.

#### Art. 15

(modalità e termini per la riscossione del premio)

Il premio in denaro sarà assegnato mediante bonifico su conto corrente bancario o postale, i cui estremi dovranno essere comunicati all'indirizzo [corecom.cal@pec.consrc.it](mailto:corecom.cal@pec.consrc.it), entro i tre giorni precedenti la premiazione.

#### Art. 16

(divulgazione delle opere)

I lavori non compresi tra quelli vincitori, ma ritenuti comunque meritevoli dalla Commissione, saranno proiettati nel corso della premiazione.

Tutte le opere partecipanti, in ogni caso, potranno essere proiettate durante altre iniziative pubbliche o trasmesse da fornitori di servizi di media audiovisivi e radiofonici locali e/o nazionali.

#### Art. 17

(trattamento dei dati)

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs. n. 196/2003, i dati sono trattati ai soli fini dell'organizzazione del Concorso.

#### Art. 18

(clausola di salvaguardia)

L'Amministrazione, per sopravvenute ragioni di interesse pubblico, si riserva la possibilità di non dare corso al presente avviso e di sospendere o posticipare la manifestazione in oggetto.

#### Art. 19

(pubblicità)

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Co.Re.Com. Calabria.

#### Art. 20

(responsabile del procedimento)

Il Responsabile del presente Procedimento è l'avv. Michele Ripepi, tel. 0965-880114.