



## CO.RE.COM. CALABRIA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

## Avviso per il conferimento dei Premi di qualità per i migliori contenuti comunicativi di contrasto alla povertà educativa

AL CORECOM CALABRIA PEC: corecom.cal@pec.consrc.it

1	.: Anagrafic	a soggett	to richie	dente				
Denominazione/Ragione sociale					Forma	Forma giuridica		
						0		
						l _		
Comune (sede legale)		CAP		Via	n.	P	rov.	
Codice fiscale				Partita IVA				
Telefono				Indirizzo PEC				
Cellulare				Indirizzo mail				
Iscrizione al ROC								
2: Marchio: Tv/Radio/ a	Itro organo	di infori	mazione	a cui si riferisce la d	omanda			
Indicare la tipologia soggetto (Tv/Radio/altro organo di informazione)								
Indicare la denominazione del marchio								
Se TV indicare LCN				n. LCN				
3: Dati relativi al firmatario della domand rappresentanza)	la (in qualit	à di rapp	resenta	nte legale/delegato	con poteri di			
Nome Cognome	Codice Fi	iscale		nata/o il	nel Comune o	-	Prov.	
The section of the se						-1		
Comune di residenza	САР	,		Via	n.		Prov.	
Indicare tipo documento di identità	n.			scadenza	rilascia	rilasciato da		

Il sottoscritto, in qualità di rappresentante legale/delegato con poteri di rappresentanza, del soggetto partecipante indicato nelle tabelle nn. 1-2

## chiede

di partecipare all'avviso per il conferimento dei Premi di qualità per i migliori contenuti comunicativi di contrasto alla povertà educativa, con l'opera dal titolo:

A tal fine dichiara, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci di cui all'art. 76 del citato D.P.R. n. 445/2000:

- 1. che quanto dichiarato alle tabelle n.1-2-3 della presente domanda, corrisponde al vero;
- 2. che il soggetto partecipante che rappresenta non è stato destinatario, nell'ultimo triennio, di provvedimenti sanzionatori definitivi, comminati da Agcom, per violazione della normativa a tutela dei minori;
- 3. che la propria opera è stata realizzata in data .....;
- 4. che la propria opera è inedita;
- 5. che all'interno della propria opera non è presente alcuna forma di pubblicità commerciale, diretta o indiretta, ed è escluso qualsiasi riferimento, video o audio, a qualsiasi "marchio" o "logo" utilizzato commercialmente.

luogo e data

## Allegati:

- 1. Fotocopia del documento di identità del sottoscrittore.
- 2. Liberatoria uso immagini/video.
- 3. Informativa Privacy.

Firma digitale del Legale Rappresentate/ Delegato con poteri di rappresentanza