

PROPOSTA di Accordo ex art. 15 L.241/1990  
TRA  
CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA  
CO.RE.COM. CALABRIA

E  
UNIVERSITA' DEGLI STUDI "MAGNA GRÆCIA" DI CATANZARO  
PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO  
“Corecom Academy in Tour”

Il Consiglio regionale della Calabria (nel prosieguo, “Consiglio regionale”), con sede in Reggio Calabria, Via Cardinale Portanova, Palazzo Campanella, Reggio Calabria, c.a.p. 89127, rappresentato dal Presidente del Consiglio Regionale On. Filippo Mancuso,

E

l'Università degli Studi "MAGNA GRÆCIA" di Catanzaro (nel prosieguo, “Università”), con sede in Catanzaro, Viale Europa, località Germaneto, c.a.p. 88110, rappresentata dal Rettore, prof. Giovanni Cuda,

E

il CO.RE.COM. CALABRIA (nel prosieguo, “Co.re.com.”) con sede in Reggio Calabria, Palazzo Campanella- Via C. Portanova, c.a.p. 89124, C.F. n. 80001350802, rappresentato dal Presidente, avv. Fulvio Scarpino,

***PREMESSO CHE***

- Il Consiglio regionale della Calabria, il Co.re.com. e l'Università hanno un interesse comune nel promuovere una convenzione per assicurare lo sviluppo di collaborazioni sul tema della media education, attraverso iniziative mirate all'uso consapevole dei media e alla conoscenza di diritti e doveri relativi all'uso delle nuove tecnologie;
- le collaborazioni si sviluppano attraverso attività e progetti di studio, ricerca, innovazione, sperimentazione e formazione di comune interesse, ai sensi delle normative che regolano le rispettive istituzioni ed in particolare l'art. 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modifiche ed integrazioni, la quale dispone che “le amministrazioni pubbliche possano sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- il Co.re.com., istituito con Legge Regionale 22 gennaio 2001, n. 2, assicura le necessarie funzioni di governo, garanzia e controllo in materia di comunicazioni,

è organo di consulenza della Regione (art. 2) e, come previsto dagli artt. 3 e 4, è titolare di funzioni proprie e delegate;

- tra le attività delegate dall'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni (AGCOM), con la convenzione sottoscritta il 14 e il 21 febbraio 2023, rientra la "tutela e garanzia dell'utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all'utilizzo dei media decentrate sul territorio nazionale da svolgersi nell'ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dall'Autorità";
- nell'esercizio delle sue funzioni, il Co.re.com. promuove e attua ogni utile forma di collaborazione, con tutti i soggetti operanti in Calabria nell'ambito delle comunicazioni, e in particolare con gli organi dell'amministrazione scolastica ed universitaria;
- nei Programmi di attività per gli anni 2024 e 2025 (all. "A" delibera n. 36 del 15 settembre 2023), nell'ambito di quelle dedicate alla "Media education", è prevista l'implementazione del progetto pilota innovativo, denominato Corecom Academy in tour, con l'obiettivo di sviluppare nei giovani informazione e comprensione critica circa la natura e le categorie dei media, delle tecniche da esse impiegate per elaborare messaggi, perseguito attraverso la realizzazione di percorsi formativi per l'accrescimento delle competenze digitali, rivolti non solo agli studenti ma anche a genitori ed insegnanti;
- il progetto ha ricevuto il patrocinio da parte dell'Ufficio di Presidenza e del Presidente del Consiglio regionale della Calabria, dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, del Garante regionale per l'infanzia e l'adolescenza, della Commissione regionale Pari Opportunità e della Fondazione Carolina Onlus;
- con delibera nr. 11 del 21 maggio 2024, avente ad oggetto "Linee di indirizzo per l'iniziativa "Corecom Academy" è stato disposto che il progetto "Corecom Academy in tour" si articoli lungo tre direttrici principali (educazione digitale, educazione affettiva, contrasto al cybercrime);
- le fasi operative del progetto prevedono uno stadio iniziale sperimentale, che sarà realizzato in una classe pilota di una provincia calabrese, seguito da una valutazione degli esiti tramite questionari di gradimento, e verrà esteso, subito dopo, su scala regionale in tutte le altre province calabresi;
- il Presidente del Co.Re.Com. Calabria in data 21 marzo 2024, è stato incaricato dal Tavolo Tecnico dei Presidenti Corecom delle Regioni e delle Province autonome italiane al coordinamento del progetto pilota in tutto il territorio nazionale;
- l'Università svolge attività di studio e ricerca nelle aree tematiche oggetto del progetto Corecom Academy in tour ed è interessata all'ulteriore approfondimento di tali studi, nonché alla collaborazione con istituzioni pubbliche nello stesso campo;
- Il Consiglio Regionale della Calabria, oltre a supportare logisticamente e finanziariamente le iniziative, si impegna a valorizzare il patrimonio culturale calabrese nel contesto della media education. Questo impegno si tradurrà nell'integrazione di contenuti che riflettano la ricca storia e le tradizioni regionali all'interno dei materiali didattici e delle attività educative, promuovendo così una più profonda comprensione e apprezzamento della cultura locale tra i giovani.

***TUTTO CIÒ PREMESSO,***

***LE PARTI STIPULANO E CONVENGONO QUANTO SEGUE***

## Articolo 1. Oggetto

1. Le premesse costituiscono parte integrante del presente Protocollo.

Oggetto del presente accordo è la collaborazione tra il Consiglio Regionale della Calabria, il Co.Re.Com. Calabria e l'Università degli Studi 'MAGNA GRÆCIA' di Catanzaro per lo sviluppo e l'implementazione del progetto 'Corecom Academy in Tour'.

Il progetto è finalizzato a promuovere l'educazione digitale, l'educazione affettiva e la prevenzione del cybercrime tra i giovani, integrando attività di ricerca, formazione, sperimentazione e coinvolgimento culturale attraverso il polo culturale Mattia Preti.

Questo accordo include anche la promozione contestuale di attività di interesse comune, così come delineate nel 'Piano delle attività redatto congiuntamente tra le parti e allegato al presente Accordo, di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

## Articolo 2. Finalità

Il presente Accordo ha lo scopo di utilizzare risorse e competenze esistenti presso il Consiglio regionale della Calabria, il Corecom e l'Università di Catanzaro per lo svolgimento di attività di didattica, di ricerca, di collaborazione e di iniziative di carattere formativo, come di seguito specificate.

Le finalità del presente accordo includono:

- **Educazione Digitale:** Potenziare la consapevolezza dei giovani sui numerosi rischi legati all'utilizzo dei media digitali, inclusi il cybercrime e altre insidie online, insegnando loro strategie per navigare in sicurezza e utilizzare le tecnologie digitali con una consapevolezza critica. Il progetto si prefigge di sviluppare abilità fondamentali che permettano agli studenti di analizzare e valutare l'affidabilità dei contenuti, promuovendo l'uso etico e responsabile dei media digitali.
- **Educazione Affettiva:** Rafforzare le capacità emotive e relazionali degli studenti, consentendo loro di gestire in modo efficace le emozioni e le interazioni sociali nell'ambiente digitale. Questo approccio innovativo integra le competenze emotive nell'educazione digitale, fornendo agli studenti gli strumenti per affrontare situazioni online emotivamente cariche o complesse.
- **Prevenzione del Cybercrime:** Fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti necessari per riconoscere e reagire a minacce online come il cyberbullismo, la truffa e l'uso improprio dei dati personali. Il progetto includerà sessioni informative sulla sicurezza informatica e le leggi pertinenti al cybercrime.
- **Ricerca e Sperimentazione:** Condurre studi e ricerche per monitorare l'efficacia delle strategie educative adottate e per esplorare nuove metodologie di insegnamento che possano essere integrate nei sistemi educativi regionali e nazionali."
- **Pubblicazione dei risultati:** presentare gli elaborati illustrativi degli esiti e della metodologia adottata nella ricerca, compresa la redazione di un

vademecum , con l'obiettivo finale di proporre un modello innovativo di riferimento a livello nazionale per gli altri Co.Re.Com d'Italia.

### **Articolo 3. Impegni di collaborazione delle parti**

1. I soggetti firmatari, nell'ambito delle rispettive competenze, si impegnano a collaborare concretamente alla attivazione e alla realizzazione delle attività previste dal piano delle attività di cui all'Allegato A e, più in generale, a sostenere l'implementazione del progetto Corecom Academy in tour;

In particolare,

Il Consiglio Regionale della Calabria si impegna a:

- Supportare logisticamente e finanziariamente le iniziative culturali connesse al progetto "Corecom Academy in Tour".
- Facilitare l'organizzazione di eventi presso il polo culturale Mattia Preti, promuovendo l'accesso alla cultura e all'educazione mediale per le scuole della regione.
- Coordinare l'azione con enti locali, istituzioni educative ed altre strutture che erogano servizi culturali come le biblioteche, per massimizzare l'impatto e la partecipazione alle attività del progetto su scala regionale.

Il Co.Re.Com. Calabria si impegna a:

- Fornire l'expertise tecnica e le risorse documentali necessarie per lo sviluppo di materiali educativi e programmi di formazione parte del progetto.
- Monitorare e valutare l'efficacia delle attività implementate, assicurando l'adeguamento continuo delle strategie al fine di ottimizzare i risultati.
- Promuovere il progetto e le sue attività attraverso i propri canali di comunicazione, al fine di sensibilizzare il pubblico sugli obiettivi del progetto.
- Costituire un gruppo di lavoro coordinato dal Direttore del Co.Re.Com. Calabria, per gli aspetti amministrativi, e dal Professore designato dall'Università degli Studi "MAGNA GRÆCIA" di Catanzaro, per la parte scientifica.

L'Università degli Studi "MAGNA GRÆCIA" di Catanzaro si impegna a:

- Coordinare la ricerca e la sperimentazione didattica all'interno del progetto, utilizzando le proprie competenze accademiche per innovare l'approccio educativo.
- Organizzare e gestire i programmi di formazione e le attività sperimentali, coinvolgendo studenti e docenti universitari.
- Contribuire alla redazione del "Piano delle attività" in collaborazione con il Co.Re. Com. Calabria e il Consiglio Regionale della Calabria, assicurando che tutte le iniziative siano in linea con gli obiettivi condivisi.

### **Articolo 4.**

**1 Finanziamento del Piano di attività:** Per l'esecuzione del progetto complessivo è previsto un impegno finanziario del Co.Re.Com. Calabria non superiore a 140.000 euro. Questa somma coprirà le spese afferenti le attività riservate dall'ordinamento vigente alle università nel campo della ricerca scientifica, quali, a titolo esemplificativo, le borse di studio di ricerca ed i relativi costi connessi per la gestione delle stesse.

**2 Gestione del progetto:** Per lo svolgimento delle attività previste dal presente accordo, l'Università degli Studi 'MAGNA GRÆCIA' di Catanzaro, in qualità di responsabile scientifico del progetto, si avvarrà del Prof. Antonio Viscomi designato per tale ruolo. Per quanto riguarda la gestione amministrativa e contabile, la direzione amministrativa è affidata al Dirigente della struttura del Co.Re.Com. Calabria.

**3 Erogazione dei fondi:** I fondi saranno erogati secondo le seguenti modalità: il 30% sarà disponibile al momento della sottoscrizione del presente accordo, il 40% a metà del periodo di realizzazione del progetto, e il 30% restante sarà erogato alla conclusione del progetto, previa presentazione di un dettagliato report finale e della rendicontazione delle spese, in conformità con le normative e i regolamenti contabili dell'Università.

**4 Controllo e rendicontazione:** Tutte le spese dovranno essere documentate e rendicontate secondo i principi di trasparenza e accountability. L'Università si impegna a mantenere una contabilità separata per i fondi ricevuti, che dovrà essere disponibile per eventuali controlli da parte del Co.Re.Com. o di altri enti di revisione legittimati.

**5 Modifiche al piano finanziario:** Eventuali variazioni al piano finanziario previsto dovranno essere approvate congiuntamente dalle parti attraverso atto aggiuntivo, per garantire la continua allineazione agli obiettivi del progetto e alle normative vigenti.

6. l'Università provvederà alla copertura assicurativa dei borsisti che, in virtù del presente Accordo, dovessero chiamati a frequentare le sedi del Co.re.com. o altre.

## **Articolo 5. Durata**

1. Gli effetti del Accordo decorrono dalla data della sottoscrizione dell'ultimo firmatario.

2. La scadenza dell'Accordo è fissata al 30 Giugno 2026.

3. Alla scadenza, il Protocollo potrà essere rinnovato previa espressa e concorde manifestazione di volontà delle Parti da inviare via pec agli indirizzi specificati nell'art. 11, e successiva approvazione degli organi competenti di ciascuna delle parti.

## **Articolo 6. Trattamento Dati Personali**

1. Le Parti si impegnano reciprocamente a trattare e custodire i dati e/o le informazioni, sia su supporto cartaceo che informatico, relativi all'attività di collaborazione in qualunque modo riconducibili al presente Protocollo d'Intesa, in conformità alle misure e agli obblighi imposti dal D. Lgs. 196/2003 e dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e ss.mm. ii.

## **Articolo 7. Facoltà Recesso**

1. Ciascuna Parte potrà recedere liberamente dal presente Protocollo mediante comunicazione trasmessa a mezzo pec con almeno trenta (30) giorni di preavviso, senza poter avanzare alcuna pretesa e/o richiesta di risarcimento, indennizzo o rimborso nei confronti della Parte che ha esercitato il diritto di recesso.

### **Articolo 8. Controversie**

1. Le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dall'interpretazione del presente Protocollo.

### **Articolo 9. Comunicazioni**

Le parti si impegnano a trasmettere le informazioni nelle materie oggetto del presente Protocollo, che possano essere utili per il miglior assolvimento delle rispettive funzioni a mezzo PEC esclusivamente ai seguenti indirizzi:

CO.RE.COM.: [corecom.calabria@pec.consrc.it](mailto:corecom.calabria@pec.consrc.it)

Università degli Studi "MAGNA GRÆCIA" di Catanzaro: [protocollo@cert.unicz.it](mailto:protocollo@cert.unicz.it).

### **Articolo 10. Registrazione e spesa**

Il presente Protocollo d'Intesa è firmato digitalmente in un unico originale, ex art. 24, cc. 1 e 2 del Codice dell'Amministrazione Digitale D. L. n. 82 del 07/03/2005 e sarà registrato in caso d'uso a tassa fissa ai sensi degli artt. 5 e 39 del D.P.R. n. 131/1966. Le eventuali spese di registrazione saranno a carico della Parte che ne farà richiesta.

Per il CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

Per il CO.RE.COM.

Per l'UNIVERSITÀ

Il Rettore

Prof. Giovanni Cuda

## **PIANO DELLE ATTIVITA' – ALLEGATO A - Corecom Academy in Tour**

### **Introduzione**

Il progetto "Corecom Academy in Tour" è un'iniziativa all'avanguardia voluta dal Co.Re.Com. Calabria, dal >Consiglio regionale della Calabria e dall' Università degli Studi 'MAGNA GRÆCIA' di Catanzaro. Il progetto intende rispondere alle esigenze formative dei giovani nella gestione consapevole dei media digitali, promuovendo un'integrazione di competenze tecniche, relazionali ed emotive attraverso metodologie innovative e mirate.

#### **Impatto e Risultati Attesi**

- ✓ Miglioramento della consapevolezza digitale degli studenti e acquisizione di un approccio critico nell'uso della rete.
  - ✓ Riduzione dell'incidenza di comportamenti a rischio (a titolo esemplificativo, cyberbullismo, sexting, dipendenza da social).
  - ✓ Maggiore coinvolgimento di genitori e insegnanti nella mediazione dell'esperienza digitale dei giovani.
  - ✓ Creazione di linee guida replicabili in tutto il territorio nazionale grazie alla collaborazione con i gli altri Co.Re.Com..
- 

### **Metodologia**

Il piano delle attività si sviluppa attraverso una metodologia che integra educazione digitale con educazione affettiva e strategie di prevenzione del cybercrime. Il progetto sfrutta approcci didattici interattivi, uso di tecnologie avanzate e collaborazioni strategiche con istituzioni scolastiche e culturali, per offrire un apprendimento multidimensionale sia teorico che pratico.

### **Struttura del Piano delle Attività**

#### **1. Educazione Digitale**

- **Obiettivi:**
  - Sensibilizzare i giovani sui rischi legati all'uso non consapevole dei media digitali.
  - Fornire competenze per navigare in sicurezza e utilizzare i media digitali in modo etico.
- **Attività:**
  - Workshop interattivi su sicurezza digitale, privacy e protezione dati.
  - Formazione su riconoscimento e gestione dei rischi online (cyberbullismo, sexting, phishing).
  - Implementazione del "Patentino Digitale" sul modello elaborato da Agcom.
- **Realizzazione:**
  - A cura dell'Università con affiancamento delle strutture interne del Corecom Calabria.

- **PERCORSO FORMATIVO EDUCAZIONE AL DIGITALE**

- **Contenuti degli incontri**

MACROTEMI	Lezioni	Articolazione contenuti
<b>Saper comunicare e dialogare in rete</b> (3 ore)	1 Informarsi online	Informarsi in rete
		Disordine informativo
		Tecniche di disvelamento
	2 Raccontarsi online	Raccontare in rete
		Raccontarsi in rete
		Creazione contenuti: attenzione a copyright e licenze
	3 Dialogare online	Dialogare sui social network
		Hate speech
		Manifesto della comunicazione non ostile
<b>Identità digitale e Privacy</b> (1 ora)	4 Identità digitale e privacy	Identità e ombra digitale
		Tutela Privacy
		Privacy social network
<b>Rischi interazioni online</b> (1 ora)	5 Rischi interazioni online	Grooming
		Sexting
		Dipendenza da relazioni virtuali
	6 Cyberbullismo	Cyberbullismo caratteristiche fenomeno
		Cyberbullismo normativa e contrasto
<b>Sicurezza</b> (1 ora)	7 Responsabilità e reati informatici	Età utilizzo social network
		Responsabilità giuridica
		Reati informatici
<b>Giochi e e-commerce</b> (1 ora)	8 Giochi online e e-commerce	Giochi online
		Acquisti online
<b>Sicurezza</b> (1 ora)	9 Sicurezza dati e strumenti	Com'è fatto uno smartphone
		Sicurezza dati
		Antivirus e malware
	10 Uso consapevole della rete	Phishing e truffe online
		Uso consapevole della rete:
<b>2 ore</b>	A cura di AGCOM	Vedi line guida

## 2. Educazione Affettiva

- **Obiettivi:**

- Rafforzare le capacità emotive e relazionali dei ragazzi.
- Sviluppare competenze empatiche e relazionali in contesti digitali.

- **Attività:**

- Corsi sullo sviluppo emotivo e riconoscimento delle emozioni.



- Sessioni pratiche su empatia, ascolto attivo e comunicazione efficace.
- Questionari di ingresso e output per monitorare l'impatto educativo.

- **Realizzazione:**

- A cura dell'Università Magna Graecia, con il coinvolgimento diretto di ricercatori e studenti.

## PERCORSO FORMATIVO EDUCAZIONE AFFETTIVA-SENTIMENTALE

### Contenuti degli incontri

MACROTEMI	Lezioni	Articolazione contenuti
<b>Riconoscimento e gestione delle emozioni</b>  (2 ore)	1 Introduzione all'educazione affettivo-sentimentale- il riconoscimento delle proprie emozioni	Teoria delle emozioni primarie e secondarie  Esercizi di identificazione delle emozioni
	2 Strategie per la gestione delle emozioni	Tecniche di mindfulness e gestione dello stress
	<b>Relazioni interpersonali positive</b> (3 ore)	3 Empatia  4 Sviluppo delle abilità sociali comunicazione efficace e ascolto attivo
<b>Autostima e valorizzazione personale</b> (1ore)	7 Costruzione e miglioramento dell'autostima	Tecniche per migliorare l'autostima Attività di autoconsapevolezza e riflessione Laboratori di espressione artistica per esprimere la propria unicità
	8 Il rispetto di sé e degli altri	Discussioni guidate sul rispetto reciproco
<b>Educazione digitale e sexting</b> (1 ore)	9 Consapevolezza Digitale e Rischi del Sexting	Analisi di casi reali e discussioni aperte Workshop su sicurezza digitale e privacy
	10 Impatto dei mass-media sull'immagine corporea e sessualità	Attività di pensiero critico sui mass-media e pubblicità
<b>Sintesi Finale degli apprendimenti</b> (3 ore)	11 Pianificazione di azioni future per il benessere emotivo e digitale	Progettazione di un piano personale di benessere emotivo-digitale Discussioni di gruppo sui temi trattati

### 3. Linee di ricerca

#### 3.1 Educazione Digitale e Impatti Psicosociali

La crescente digitalizzazione della società ha reso indispensabile l'implementazione di programmi educativi mirati a formare i giovani all'uso consapevole degli strumenti digitali. Il progetto "Corecom Academy in Tour" prevede un'analisi approfondita degli effetti delle interazioni online sui comportamenti individuali e collettivi, con un focus su rischi e opportunità del digitale.

La ricerca si propone di:

- valutare la consapevolezza digitale dei giovani rispetto alla gestione della privacy, all'uso dei social network e alla sicurezza online.
- individuare eventuali correlazioni tra utilizzo dei media digitali e vulnerabilità psicosociali, come isolamento, dipendenza da internet e cyberbullismo.
- misurare l'efficacia di un programma di educazione digitale nel ridurre i comportamenti a rischio e nel migliorare le competenze di cittadinanza digitale.
- analizzare il livello di esposizione ai fenomeni di hate speech e disinformazione, valutando le strategie adottate dagli studenti per contrastarli.
- studiare il funzionamento degli algoritmi e il loro impatto sullo sviluppo del pensiero critico, con particolare attenzione ai meccanismi di personalizzazione dei contenuti digitali e alle implicazioni cognitive dell'interazione con piattaforme online.

#### Metodologia della Ricerca

##### 1. Campione di Studio

- studenti delle scuole secondarie di primo grado.
- partecipazione di almeno 100 studenti nella fase sperimentale,.
- attività formative in gruppi di 50 studenti, per favorire l'interazione e il confronto.

##### 2. Somministrazione di Questionari Standardizzati

- Questionario iniziale per misurare il livello di consapevolezza digitale, la gestione della privacy e l'esposizione ai rischi online.
- Questionari specifici per genitori e insegnanti, per ottenere una visione multidimensionale sull'uso delle tecnologie da parte degli studenti.
- Questionari di uscita, per valutare il miglioramento delle competenze digitali e l'impatto del programma formativo.

##### 3. Attività Osservazionali e Focus Group

- Monitoraggio delle interazioni online degli studenti in contesti controllati, per identificare modelli comportamentali a rischio.
  - Focus group con esperti o testimonial, per discutere le sfide più comuni legate alla vita digitale degli adolescenti.
  - Sessioni di role-playing e simulazioni di situazioni di rischio (phishing, hate speech, fake news) per testare le capacità di riconoscimento e reazione degli studenti.
-

## Raccolta e Analisi dei Dati

Analisi statistica dei questionari, con confronto tra dati pre e post formazione.

Individuazione di trend emergenti nei comportamenti digitali degli adolescenti.

Report finale con raccomandazioni per istituzioni scolastiche e politiche educative, con suggerimenti su come migliorare la sicurezza digitale nelle scuole.

Questa linea di ricerca si propone di fornire dati concreti e strumenti operativi per affrontare le sfide dell'educazione digitale, con l'obiettivo di rendere i giovani protagonisti consapevoli del proprio percorso digitale.

### **3.2 Educazione Affettiva e Diagnosi Precoce: Analisi dei Sintomi Internalizzanti ed Esternalizzanti negli Adolescenti"**

Per analizzare la correlazione tra l'utilizzo degli strumenti digitali e il rischio psicopatologico negli adolescenti, verranno adottati questionari standardizzati destinati a studenti di diverse fasce d'età. L'obiettivo principale è individuare la presenza di sintomi internalizzanti (come ansia, depressione, isolamento sociale) e sintomi esternalizzanti (tra cui impulsività, aggressività e comportamenti a rischio) che possano essere collegati a un uso problematico delle tecnologie digitali.

Questa ricerca intende non solo rilevare l'impatto delle tecnologie sul benessere psicologico degli adolescenti, ma anche proporre soluzioni pratiche per ridurre i rischi e promuovere un utilizzo responsabile degli strumenti digitali.

#### Metodologia della Ricerca

- Campione di riferimento:
  - Studenti delle scuole secondarie di primo grado (massimo 100 partecipanti).
  - Attività formative suddivise in gruppi da 50 studenti per garantire un'adeguata interazione e comprensione.
- Somministrazione del questionario:
  - Fase 1: Compilazione autonoma del questionario da parte degli studenti, preceduta da una spiegazione dettagliata sulle finalità della ricerca.
  - Fase 2: Coinvolgimento delle famiglie attraverso la somministrazione di un questionario parallelo ai genitori, con l'obiettivo di confrontare le percezioni dei ragazzi con quelle degli adulti di riferimento.
  - Fase 3: Analisi individuale guidata, con supporto di specialisti, per approfondire eventuali criticità emerse.
- Ruolo degli esperti:
  - Psicologi e neuropsichiatri infantili coordineranno la ricerca, fornendo supporto nell'interpretazione dei risultati e nella gestione di eventuali casi critici.
  - Sarà previsto un percorso integrato per l'analisi e il monitoraggio di studenti con segnali di disagio psicologico.
- Raccolta e Analisi dei Dati

Conclusa la somministrazione, seguirà una fase di elaborazione statistica per valutare le correlazioni tra utilizzo dei media digitali e benessere psicologico.

L'analisi sarà condotta da un team multidisciplinare con un massimo di quattro figure specializzate per garantire una valutazione approfondita.

I dati raccolti saranno utilizzati per definire strategie di prevenzione e intervento mirate, fornendo alle scuole e alle famiglie strumenti concreti per una gestione più consapevole dell'esperienza digitale dei ragazzi.

- **Realizzazione:**

- A cura dell'Università Magna Graecia, con il coinvolgimento diretto di ricercatori e studenti.

#### 4. Coinvolgimento Strategico delle Scuole

- **Approccio:**

- Studio iniziale sperimentale che coinvolge una classe pilota di una provincia calabrese;
- valutazione degli esiti tramite questionari di gradimento;
- estensione su scala regionale in tutte le altre province calabresi
- coinvolgimento attivo di studenti, insegnanti e genitori.

- **Obiettivi Specifici:**

- Diffusione delle attività e formazione mirata nei contesti locali.
  - Valutazione continua dell'efficacia del progetto tramite i dati raccolti dai questionari.
- 

#### 5. Diffusione e Valutazione

- **Obiettivi:**

- Promuovere la condivisione dei risultati e delle migliori pratiche a livello nazionale.
- Creare una base dati per ulteriori ricerche sul tema.

- **Attività:**

- Produzione di contenuti multimediali per la documentazione del progetto - podcast e videocast per ciascuna lezione - esplicativa dei contenuti e del metodo utilizzato.
- Organizzazione di eventi e visite guidate al polo culturale Mattia Preti.
- Raccolta e analisi di questionari a livello nazionale per un'analisi comparativa.

- **Realizzazione:**

- Il polo culturale Mattia Preti sarà responsabile della diffusione dei risultati e provvederà alla realizzazione di una sezione dedicata ai temi dell'alfabetizzazione digitale e mediatica (media education) e dell'Intelligenza Artificiale.
  - Il Corecom Calabria coordinerà la valutazione dei questionari raccolti dai Corecom italiani.
  - L'università Magna Graecia realizzerà la documentazione del progetto (podcast e videocast)
-

## **6. Collaborazione tra Corecom italiani**

- **Obiettivi:**

- Estendere il modello del progetto a livello nazionale.
- Coinvolgere altri Corecom nella realizzazione di progetti formativi simili.

- **Attività:**

- Condivisione del format e dei contenuti formativi con gli altri Corecom.
- Raccolta dei risultati dei progetti regionali per un'analisi globale.

- **Realizzazione:**

- Il Corecom Calabria sarà il punto di riferimento nazionale per il coordinamento e la sintesi dei dati.

### **Estensione del progetto su scala regionale**

**I percorsi formativi di educazione digitale ed affettiva di cui ai punti 1. e 2. verranno somministrati nei rimanenti 4 Istituti scolastici del resto del territorio regionale con le stesse modalità ed approcci didattici seguiti per l'implementazione della formazione nel primo Istituto.**

**Le attività formative saranno a cura dell'Università Magna Graecia di Catanzaro.**

### **Uso dei Questionari per la Ricerca e la Valutazione**

- Un elemento fondamentale del progetto è l'uso di questionari di ingresso e di output, elaborati per catturare dati significativi sugli impatti cognitivi ed emotivi delle attività sui partecipanti. Questi strumenti sono essenziali per affinare continuamente l'approccio didattico e per focalizzare gli interventi sulle reali esigenze degli studenti. La raccolta e l'analisi dei dati permetterà di modulare le attività future e di condividere scoperte e best practices con un ampio network di istituzioni educative e di ricerca.

## **Conclusioni**

Il progetto Corecom Academy in Tour rappresenta un'iniziativa strategica che si inserisce pienamente nel quadro delle politiche nazionali di alfabetizzazione digitale e mediatica, come delineato dalle Linee guida AGCOM in materia di media education e dal Protocollo di intesa tra AGCOM e il Ministero dell'Istruzione e del Merito. In particolare, il progetto si allinea agli obiettivi prioritari definiti dalle istituzioni competenti, che puntano a:

- Promuovere l'alfabetizzazione e la cultura digitale, con particolare attenzione alla tutela dei minori e alla prevenzione dei fenomeni di disinformazione, incitamento all'odio e abuso dei media digitali (Linee guida AGCOM, delibera n. 177/24/CONS).
- Integrare percorsi formativi di cittadinanza digitale all'interno delle scuole, come previsto dall'accordo tra AGCOM e MIM, che riconosce il ruolo dei Co.Re.Com. nella promozione di progetti educativi volti a formare studenti e docenti sull'uso consapevole dei media digitali.
  - ✓ Contrastare il disagio giovanile e la povertà educativa attraverso la digitalizzazione, come indicato nella legge 13 novembre 2023, n. 159, che sottolinea il ruolo strategico

dell'educazione digitale nella prevenzione della criminalità minorile e nella promozione della sicurezza online.

- Creare un modello di intervento replicabile su scala nazionale, favorendo il coordinamento tra i Co.Re.Com. italiani per l'attivazione di programmi di media education omogenei, sostenibili e basati su evidenze scientifiche. Il progetto si pone quindi come un laboratorio pilota per la costruzione di best practices trasferibili ad altre realtà regionali.
- Sostenibilità e sviluppo futuro Il progetto si propone non solo come un'iniziativa formativa, ma come un modello strutturato in grado di contribuire alla costruzione di un ecosistema educativo digitale sicuro e responsabile. La collaborazione con AGCOM e MIM garantirà un'integrazione efficace con i percorsi ministeriali esistenti, compresa l'iniziativa sul Patentino Digitale, promossa per certificare le competenze digitali degli studenti.
- La raccolta dati derivante dalle linee di ricerca contribuirà a una valutazione sistematica dell'impatto del progetto, permettendo di affinare progressivamente i contenuti e le metodologie didattiche. Il monitoraggio dei risultati avverrà in collaborazione con il Comitato paritetico istituito tra AGCOM e MIM per la supervisione delle iniziative di alfabetizzazione digitale, in un'ottica di trasparenza e accountability

La collaborazione tra Corecom e Università Magna Graecia, così come delineata nel piano di attività, ha per oggetto la ricerca e lo sviluppo di contenuti su tematiche specifiche e rilevanti di alfabetizzazione mediatica e digitale finalizzate allo sviluppo di attività formative e di sensibilizzazione sull'uso consapevole dei media.

Il CORECOM, nell'ottica di una reale condivisione di compiti e responsabilità, si impegna a sostenere l'onere finanziario per la realizzazione delle attività sopra specificate, per complessivi euro (140.000,00= (centoquarantamila/00)), a titolo di rimborso delle spese sostenute dall'Università per la loro realizzazione, secondo la rendicontazione resa al Corecom ai sensi e con le modalità di cui all'articolo 4 dell' Accordo.

L'oggetto dell'Accordo rientra pienamente nelle funzioni istituzionali delle quali le Parti sono titolari; pertanto, l'onere finanziario, stante la condivisione di compiti e responsabilità, non è da configurarsi quale pagamento a titolo di corrispettivo erogato a fronte dei servizi resi dai beneficiari e non rientra nell'ambito degli appalti di servizi.

Dal complessivo assetto degli interessi stabilito fra le parti dal presente Accordo non emerge – perché non sussiste fra le stesse – un'operazione di scambio beni - servizi dietro corrispettivo, bensì un rimborso spese per le attività di interesse comune da esse espletate. All'onere finanziario non va applicata l'IVA in quanto le attività oggetto del presente Accordo difettano del requisito della commercialità ai fini di detta imposta, giacché esercitate in veste di pubblica autorità e senza dar luogo a fenomeni distorsivi della concorrenza (art. 4 del DPR. n. 633/1972).

Si allega la tabella di quantificazione degli oneri previsti per la realizzazione di progetto

<b>Categoria</b>	<b>Importo (€)</b>	<b>Importo a sommatoria</b>	
Responsabilità scientifica e amministrativa (art. 10, 3.a Reg. "Prestazioni conto terzi" Università Magna Graecia)	10000,00	10000,00	Designato in convenzione
Coordinamento attività (10, 3.b Reg. "Prestazioni conto terzi" Università Magna Graecia)	10000,00	20000,00	Come sopra
Docenti impegnati nelle attività didattiche, seminari e workshop (10, 3.b Reg. "Prestazioni conto terzi" Università Magna Graecia)	15000,00	35000,00	Selezionati previo avviso aperto
Personale amministrativo (10, 3.c Reg. "Prestazioni conto terzi" Università Magna Graecia)	5000,00	40000,00	Designati dal DIGES secondo le procedure previste
Materiale di cancelleria ed inventariabile	5000,00	45000,00	Centro di ricerca DLL
Preparazione materiale didattico	10000,00	55000,00	Docenti impegnati nelle attività didattiche, seminari e workshop
Elaborazione e pubblicazione report finale	5000,00	60000,00	
<b>Totale spese</b>		<b>60000,00</b>	
Art. 4 10% Ateneo	8000,00	68000,00	
Art. 4 10% GIGES/DLL	8000,00	76000,00	
80% attività di ricerca	64000,00	140000,00	
<b>Totale generale</b>		<b>140000,00</b>	