

DELIBERA N. 70 DEL 6 DICEMBRE 2022

Oggetto: Affidamento di un servizio di gestione della comunicazione, compresi l'utilizzo e la gestione dei principali social media.

IL COMITATO

VISTO l'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, sottoscritto il 28 novembre 2017, approvato dall'Autorità con delibera n. 395/17/CONS;

VISTA la Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta in data 19-21 dicembre 2017, e prorogata, da ultimo, come da delibera Agcom n. 347/21/CONS del 18 novembre 2021, sino al 31 dicembre 2022;

PRESO ATTO del verbale nr. 7/2022 della seduta odierna, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo e che qui si intende integralmente richiamato e trascritto, nella parte afferente alla individuazione, come priorità di intervento, di strumenti di potenziamento dell'attività di comunicazione e delle risorse per farvi fronte;

CONSIDERATO

- che, ai sensi dell'articolo 10 della legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2, con deliberazione n. 35 del 11 settembre 2019 del Comitato pro tempore, e, successivamente, con deliberazione 433 del 10 ottobre 2019, del Consiglio regionale, è stato approvato il programma di attività del Corecom, per l'anno 2020, unitamente al fabbisogno preventivo, sia per lo svolgimento delle funzioni proprie che delle funzioni delegate;

- che, fra gli interventi programmati, sono previste azioni specifiche di comunicazione sulle funzioni proprie, anche con riferimento ai programmi per l'accesso, e sulle funzioni delegate;

- che, nell'ambito di questi interventi, si prevedono, tra l'altro, le seguenti azioni;

“Realizzazione di un Piano di comunicazione istituzionale, al fine di far comprendere e conoscere gli scopi del Co.Re.Com., con particolare riguardo: - alla risoluzione delle controversie attraverso il ConciliaWeb, - alla webreputation, - alla webeducation e al cyberbullismo, nell'ambito della tutela dei minori nel sistema televisivo locale, con un confronto conoscitivo ed educativo sulle piattaforme televisive operanti sul web e sui socialnetwork.

DATO ATTO

- che gli interventi previsti non sono stati realizzati, per il mancato rinnovo del Comitato e quindi per l'assenza dell'organo elettivamente deputato all'individuazione delle strategie di comunicazione più idonee;

- che, l'odierno Comitato, effettuata una prima ricognizione delle attività poste in essere nel periodo di vacatio, ravvisate le potenzialità delle funzioni da svolgere e della struttura ad esse deputata, e valutate le prioritarie iniziative da porre in essere, ritiene urgente ed indispensabile dare impulso all'attività di comunicazione, per rendere ancora più tutelati i diritti dei destinatari (cittadini, singoli o associati, ma anche imprese) delle attività di competenza del Co.Re.Com., anche al fine di accrescere l'accountability dell'Amministrazione;

- che nell'ambito delle risorse umane presenti nella struttura non vi è personale con competenze specialistiche cui affidare lo svolgimento delle predette attività, e quindi risulta

- necessario affidare all'esterno il servizio e le attività necessarie al perseguimento dei precitati obiettivi;
- che nel bilancio risultano disponibili le risorse necessarie.

Tutto ciò premesso,

DELIBERA

Per quanto sopra esposto, che qui si intende integralmente riportato,

Articolo 1

di potenziare l'attività di comunicazione sul contenuto delle funzioni svolte dal Co.Re.Com, secondo quanto già previsto nel programma di attività per l'anno 2020, attraverso l'affidamento di un servizio di gestione della comunicazione, compresi l'utilizzo e la gestione dei principali social media, prevedendo che il predetto servizio operi in stretta correlazione con il Comitato e sia svolto secondo le allegate linee guida, che formano parte integrante del presente atto.

Articolo 2

di demandare al Direttore della Struttura tutti gli atti necessari e la predisposizione di tutti gli adempimenti conseguenziali.

Articolo 3

di pubblicare il presente atto deliberativo nel sito web istituzionale del Co.Re.Com.

Catanzaro, 6 dicembre 2022

Il Segretario del Co.Re.Com.

F.to Pasquale Petrolo

Il Presidente del Co.Re.Com.

F.to Fulvio Scarpino

Visto: il Direttore della Struttura

F.to Dott. Maurizio Priolo

Linee Guida del servizio di gestione della comunicazione, compresi l'utilizzo e la gestione dei principali social media

Il Corecom, con la finalità di diffondere presso gli utenti la conoscenza del contenuto delle funzioni delegate svolte, in un'ottica di trasparenza e di migliore fruizione dei servizi offerti, intende affidare il servizio di gestione della comunicazione, compresi l'utilizzo e la gestione dei principali social media.

L'affidamento avrà una durata di 12 mesi e un costo complessivo di 38.500,00 €.

Contenuto del servizio

L'offerta dovrà essere strutturata in modo da soddisfare il fabbisogno di servizi complessivo di seguito indicato che è distinto tra servizi ricorrenti e servizi su specifica richiesta.

Servizi Ricorrenti

- A. Assistenza agli organi del Comitato per la definizione e la realizzazione di un piano di comunicazione, che porti all'individuazione del *communication mix* ottimale finalizzato ad incrementare la consapevolezza e quindi l'effettivo esercizio dei diritti che l'ordinamento riconosce al cittadino calabrese nelle funzioni svolte dal Corecom Calabria;
- B. Ideazione di strategie sui social media, con gestione e sviluppo dei relativi spazi (a titolo esemplificativo: Youtube, Twitter, Facebook, LinkedIn, presidio di Google...). L'attività, nello specifico, deve prevedere: studio, analisi e definizione dei target per ogni canale social; setup, creazione, lancio e monitoraggio di video sponsorizzati sui canali social; eventuale acquisto degli spazi pubblicitari su Facebook (post sponsorizzato formato video), Instagram (Instagram Sponsored Stories), YouTube (annunci TrueView formato In-stream), nonché su giornali e radio (attività ricorrente);
- C. Gestione social network in termini di posizionamento nei sistemi di ricerca, analisi e valutazione di gradimento, aggiornamento delle pagine su indicazione e testi elaborati dagli uffici (attività ricorrente);
- D. Ideazione e produzione, anche grafica, di materiale informativo per i cittadini e revisione di quelli già prodotti quali ad esempio: presentazione, brochure, report istituzionali, schede informative, infografiche, nonché produzione di materiali ad hoc per convegni ed eventi esterni in ambito nazionale, regionale ed europeo a cui parteciperanno i rappresentanti del Corecom;
- E. Supporto all'organizzazione di eventi istituzionali, in presenza e in streaming, con particolare riguardo alle fasi di pianificazione, predisposizione logistica, promozione, gestione iscrizioni, segreteria organizzativa e reportistica post-evento.

Servizi su specifica richiesta

- F. Realizzazione di campagne social-radio- stampa con diffusione regionale e locale del materiale audio-visivo o su supporto cartaceo, per far conoscere ai cittadini i servizi erogati dal Corecom Calabria;

- G. Definizione di contenuti di prodotti informativi multimediali della durata compresa tra 1 e 5 minuti (produzione di video tutorial destinati alla comunicazione pubblica, e di video istituzionali sul modello dello spot, pubblicità progresso);

Modalità di esecuzione della prestazione

La natura dei servizi richiesti presuppone uno stretto collegamento tra l'operatore aggiudicatario ed il Comitato; pertanto il Direttore dell'esecuzione e i referenti per la comunicazione, individuati fra i dipendenti del Corecom inquadrati nell'Ufficio "Segreteria del Presidente e dell'Organo collegiale", sentito il Comitato forniranno gli ordini di servizio all'impresa aggiudicataria.

Le attività dovranno essere svolte garantendo il raccordo continuativo con i suddetti referenti, sia in fase di programmazione, sia di realizzazione dei servizi richiesti e comunque saranno sempre soggette al controllo del Comitato.

Tutte le attività devono essere realizzate entro i termini e con le modalità concordate nell'ambito dei piani di attività predisposti dal soggetto affidatario in coerenza e conformità con quanto previsto negli atti di programmazione dell'ente.

In sede di presentazione dell'offerta, dovrà essere indicato il know dell'aggiudicatario nei servizi per le produzioni audio-visive.